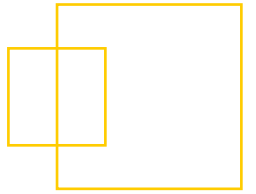


**ÁGORA
BOGOTÁ**

**CENTRO
DE CONVENCIONES**

**NUESTRAS LÍNEAS DE
ACCIÓN PARA GESTIONAR LA
SOSTENIBILIDAD**



ÁGORA BOGOTÁ

CENTRO
DE CONVENCIONES

Concebimos la **sostenibilidad** como un conjunto de acciones que integran el cuidado del medio ambiente, la buena administración de los recursos, la seguridad y la responsabilidad social, como parte de la planeación de nuestros eventos; estrategias orientadas a contribuir al bienestar de nuestras partes interesadas y al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



Infraestructura Sostenible



Gestión de residuos



Gestión de recursos (agua, energía y papel)



Gestión de Huella de Carbono

Trabajamos por el cuidado del agua, la energía y la Infraestructura Sostenible

A través de un venue que incluye conceptos de ecodiseño con elementos que garantizan la optimización del uso de la luz natural, minimización del impacto acústico, reducción del consumo de agua y energía, ventilación natural, reutilización de aguas lluvias para aprovechamiento en unidades sanitarias y zonas de riego, así como el aporte de espacio público que mejore el entorno y calidad de vida de nuestros vecinos.

Trabajamos por el consumo responsable

Promoviendo procesos de compra y contratación de servicios que contribuyan a la protección del ambiente, la reducción en el consumo de recursos, la inclusión y la justicia social.

Le apostamos a la Economía Circular

A través de alianzas estratégicas para la Gestión de Residuos que garanticen la recuperación y reincorporación de material a los procesos productivos, así como la capacitación y sensibilización a nuestros proveedores y contratistas, para la incorporación de este concepto en sus procesos productivos.

Le apostamos a la Medición, Mitigación y Compensación de Nuestra Huella de Carbono

Medimos la huella de carbono de nuestra operación e incorporamos dentro de nuestras metas ESG estrategias para la compensación por etapas de la misma.



Gestión del
Talento Humano



Relacionamiento
con la comunidad



Satisfacción del
Cliente

Promovemos la cultura local y nacional a través de eventos y su difusión en medios de comunicación

Construimos y mantenemos relaciones de confianza y respeto con los miembros que conforman la comunidad vecina.

Fidelizamos a nuestros visitantes, ofreciendo **beneficios y experiencias** segmentadas por intereses.

Monitoreamos la Satisfacción de Nuestros Clientes con el fin de establecer estrategias para la mejora continua en nuestro relacionamiento con los mismos.

Propiciamos ambientes sanos para el desarrollo de nuestra operación, en pro del bienestar de nuestros visitantes, proveedores, contratistas y posibilitadores.

Favorecemos el relacionamiento con fundaciones, organizaciones sin ánimo de lucro y algunas entidades públicas para **promover y fortalecer su labor social en beneficio de poblaciones vulnerables**.

Con el fin de atraer y mantener el mejor talento humano, tenemos implementadas Políticas de Bienestar y Calidad de Vida, de Inclusión, Salariales, de Reconocimiento y de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Ética y
Transparencia
Pilar Rector



Prosperidad
Local



Compras
Sostenibles



Cumplimiento de
Metas
Financieras

Distrito de Ferias – Eventos y Convenciones

Nos comprometemos con apuestas de ciudad que promueven en la innovación y el conocimiento como pilares del desarrollo sostenible en los destinos en los que operamos, como dinamizadores de la economía, con enormes beneficios para los habitantes en materia de revitalización urbana y disfrute del espacio público.

Desarrollo de proveedores y compras sostenibles

Propiciamos espacios para fortalecer las competencias de nuestros proveedores en asuntos ESG.

Comunicación para incentivar la Sostenibilidad en Grupos de Interés

Promovemos la adopción de mejores prácticas en sostenibilidad a través de nuestra Guía de Buenas Prácticas de Sostenibilidad y espacios de comunicación en nuestros eventos.

Promovemos la compra local

A través de espacios para promocionar lo que ofrece el comercio del sector y de la ciudad y la gestión de nuestras compras priorizando los proveedores locales.

Continuamos con la adopción de mejores niveles de revelación de información.